

LOGO Lança Cartão de Seguro de Saúde no Telemóvel com Serviço CardMobili

A seguradora LOGO adere aos Cartões Virtuais e descomplica seguros de saúde

Lisboa, Portugal, 8 de Maio de 2012 – A LOGO, a primeira seguradora directa low-cost a actuar em Portugal, anunciou o lançamento do cartão do seguro LOGO Saúde no telemóvel com o serviço inovador da CardMobili, empresa portuguesa especializada em serviços de virtualização de cartões, carteira digital e desenvolvimento de novos canais interactivos de fidelização.

Com a adesão ao serviço CardMobili, a LOGO, seguradora que utiliza prestadores da rede AdvanceCare, disponibiliza aos seus clientes uma forma inovadora e cómoda de terem sempre consigo o seu cartão do seguro de saúde e de utilizá-lo sem restrições em qualquer ponto de atendimento, bastando para isso aceder ao telemóvel, abrir a aplicação CardMobili e mostrar os dados e a imagem do cartão que surgem no ecrã do telemóvel.

Acesso rápido e sem custos ao cartão do seguro de saúde no telemóvel

O acesso dos segurados ao cartão do seguro de saúde da LOGO no serviço CardMobili é “LOGO way”, isto é, simples, rápido e sem custos. No momento de adesão ao seguro de saúde, o segurado fornece o seu email onde irá receber um alerta para activar a sua conta no serviço CardMobili, ficando o cartão de segurado disponível no telemóvel imediata e automaticamente. Caso os clientes LOGO Saúde já sejam utilizadores do serviço CardMobili, o cartão de saúde aparece automaticamente no telemóvel, não sendo necessária a activação.

“A missão da LOGO é simplificar os seguros e a vida dos seus clientes. Ao eliminarmos totalmente os cartões de saúde físicos, inovamos mais uma vez a forma de trabalhar os seguros e vamos ao encontro das necessidades dos nossos clientes, garantindo um serviço simples, rápido e de elevada conveniência”, refere José Pedro Inácio, Diretor Geral da LOGO.

“Com o serviço CardMobili, as empresas podem substituir os seus cartões de plástico por cartões virtuais no telemóvel e oferecer aos seus clientes uma forma cómoda de terem os seus cartões, sejam eles de associado, de cliente ou outros, sempre à mão”, refere a CEO da CardMobili, Helena Leite. *“Com esta parceria, a LOGO oferece aos seus clientes um serviço inovador e reforça a sua aposta nas novas tecnologias para complementar os canais de comunicação e interacção com os seus clientes”.*

A LOGO acabou de lançar no início de Abril o seu seguro de saúde, reforçando a sua oferta de seguros para particulares onde já constavam seguros para automóveis e motos, e seguros para casas (edifício e recheio). O LOGO Saúde é um seguro modular, que permite contratar os diferentes módulos de forma independente à medida das necessidades de cada membro do agregado familiar, a partir de 3€/mês. Sem franquias e sem reembolsos, tem períodos de carência reduzidos (30 ou 300 dias) e apenas em duas coberturas (Internamento e Complemento de Internamento), com descontos a partir do 2º participante.

O produto tem 6 módulos:

- Internamento (com opção Consultas e Parto)
- Complemento de Internamento
- Médico em Casa
- Dentista
- Oftalmologista
- Bem Estar

Com o serviço CardMobili, as empresas e os consumidores podem substituir os cartões de plástico por cartões “virtuais” bastando para isso carregar a aplicação CardMobili no telemóvel via Web. Com esta aplicação, as pessoas passam a ter os seus cartões sempre presentes no telemóvel, bem como promoções, descontos e vales. O serviço CardMobili disponibiliza mais de 2000 formatos de cartões de cliente, pontos e descontos estando em grande crescimento em Portugal onde conta com dezenas de milhares de utilizadores.

Para além de Portugal, o serviço CardMobili está disponível em diversos países europeus e ainda nos Estados Unidos e Canadá em www.cardmobili.com. A CardMobili já disponibiliza aplicações para todas as plataformas móveis (Windows Mobile; Windows Phone 7; Android; iPhone; BlackBerry; Symbian; Java).

Sobre a LOGO

A LOGO é a primeira seguradora directa low cost que iniciou a sua actividade em Janeiro de 2008, com vista a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da internet e telefone. A Seguros LOGO, SA, é uma empresa do GES – Grupo Espírito Santo.

A LOGO actualmente conta com cerca de 120 mil clientes, uma quota de mercado em prémios de 24%, estando na 2ª posição no ranking das seguradoras directas em Portugal (dados do final de 2011) e disponibilizando seguros de automóvel, moto, casa e saúde.

O cliente LOGO tem entre 25 e 45 anos e está nos grandes centros urbanos de Lisboa e Porto, com alguma presença também na faixa Litoral (de Norte a Sul). Lisboa é o distrito que regista uma maior penetração. Mais de 50% dos clientes são da região da Grande Lisboa.

Sobre o CardMobili

O CardMobili (www.CardMobili.com) é um serviço web que permite aos utilizadores a substituição, de forma prática, de vários tipos de cartões - de cliente, associado, fidelização, entre outros - por “cartões virtuais” no telemóvel, simplificando a sua utilização.

O CardMobili aumenta as vantagens e a utilização dos programas de fidelização, fortalecendo a relação da marca com uma base crescente de clientes, tirando partido da tecnologia e do carácter pessoal do telemóvel para aumentar a notoriedade, reduzir custos e gerar mais receitas.

Este serviço foi desenvolvido pela CardMobili, uma empresa portuguesa que visa o mercado global com serviços inovadores de virtualização de cartões e desenvolvimento de novos canais interactivos de fidelização. A CardMobili, baseada no Porto, conta com uma equipa altamente qualificada, constituindo uma aposta de investidores privados com um histórico de sucesso em investimentos na área das tecnologias de informação. Para mais informação: media@CardMobili.com. Acompanhe-nos também no: Facebook – <http://www.facebook.com/CardMobili>; Twitter – <http://twitter.com/CardMobili>; Blog - <http://blog.CardMobili.com/>

Para Mais Informação, contacte:

Sobre LOGO

Teresa Barão da Cunha
Parceiros de Comunicação
Tel.: 21 892 28 50 /915 192 876
Email: teresa.cunha@parceirosdecomunicacao.pt

card**Mobili**

LOGO[®]
Simples, logo seguro.

Sobre CardMobili

Maria João Lourenço

Get Global, Consultoria em Comunicação e Marketing

Móvel: 91 971 16 14

Email: mjoao.lourenco@getglobal.pt
