

**Seguradora direta vai descomplicar os seguros de saúde**  
**LOGO lança “LOGO SAÚDE”**  
**O primeiro seguro de saúde *low cost***

**A partir de 3€/mês os portugueses podem ter acesso aos melhores especialistas de saúde de acordo com as suas necessidades de saúde em cada momento e para cada membro do agregado familiar.**

A LOGO - a primeira seguradora direta *low cost* - a atuar em Portugal há 4 anos e com uma quota de mercado de 24% (em segundo lugar no ranking das seguradoras diretas), alarga a sua oferta com o lançamento do primeiro seguro de saúde *low cost* em Portugal, o seguro “LOGO Saúde”, tornando-se assim na primeira seguradora direta a disponibilizar este tipo de seguro.

José Pedro Inácio, diretor-geral da LOGO destaca: **“Este é o primeiro seguro de saúde possível de subscrever de forma direta, por telefone ou internet. Mais uma vez, a LOGO inova e vem colmatar uma necessidade no mercado dos seguros em Portugal. Este é um produto que vem dar acesso aos melhores serviços de saúde disponíveis em Portugal, a um maior número de pessoas, respondendo de forma simples e célere às necessidades de saúde das famílias portuguesas, que cada vez mais procuram alternativas que permitam evitar listas de espera e obter cuidados de saúde de qualidade, ao mesmo tempo que controlam e poupam nos custos com a saúde”**. O mesmo responsável, refere ainda que **“com o LOGO Saúde disponibilizamos uma oferta ainda mais alargada de seguros aos portugueses, comprovando a nossa promessa de descomplicar a vida dos nossos clientes, mantendo-nos focados em servi-los com simplicidade, eficiência e rapidez, sem complicações ou burocracias, a um preço justo e bastante competitivo.”**

Sem franquias associadas, e com um período de carência mínimo em apenas algumas coberturas (genericamente, apenas 30 dias em consultas e 300 dias para cirurgias e parto, e apenas em Internamento e Complemento de Internamento), a subscrição do seguro pode ser individual ou para o agregado familiar - com descontos a partir da 2ª pessoa segura. Os clientes terão acesso às especialidades cobertas através da qualidade

da rede da Advancecare, com mais de 14 mil prestadores de saúde e sem necessidade de qualquer reembolso (sem papéis e sem necessidade de esperar para receber o dinheiro do seguro), e ainda através dos serviços prestados e garantidos pela EuropAssistance.

O seguro de saúde da LOGO, o primeiro a poder ser inteiramente subscrito pela internet (e o único disponibilizado entre os concorrentes diretos), é um produto modular, que permite ao cliente escolher, de forma simples e independente as coberturas de acordo com as necessidades de cada uma das pessoas seguras abrangidas (com exceção da especialidade Médico em Casa, incluída em todas as apólices), pagando apenas o que realmente precisa. As restantes coberturas disponíveis são Internamento (com opção de consultas e parto), Complemento de Internamento, Dentista (Estomatologia), Oftalmologista e Bem Estar.

O LOGO Saúde apresenta ainda todas as outras características dos outros produtos da LOGO, podendo, por exemplo, o cliente consultar 24 por dia, 365 dias por ano o site da LOGO e a sua área privada, para obter informações sobre a rede de prestadores, atos médicos praticados, dados da apólice, pagamento de prémios, etc, com toda a simplicidade e rapidez, e sem necessidade de qualquer papel – “**é mais um produto concebido para ser LOGO ‘way’**”, conclui José Pedro Inácio.

### **Sobre os módulos (coberturas)**

O módulo de **Internamento**, permite ficar seguro em termos de internamento e cirurgias. Este módulo inclui ainda uma opção para as consultas, exames, análises e também para parto, caso o cliente assim o deseje. O módulo inclui sempre a 2ª opinião médica.

O módulo de **Complemento de Internamento** permite receber uma indemnização diária por cada dia de internamento e um capital por intervenção cirúrgica, valores extras ao do módulo de internamento e que permitem também complementar outros planos de seguro que o cliente detenha (p.ex., um seguro da empresa ou subsistemas de saúde). Inclui ainda uma indemnização para imobilização com gesso (em caso de acidente).

O módulo de **Médico em Casa** está sempre incluído e, desta forma, por um preço muito económico o cliente terá acesso não apenas ao(s) módulo(s) que lhe interessa(m), como

à comodidade de ter médico em casa, por apenas 20€ por consulta. Inclui ainda Aconselhamento Telefónico, Transporte em Ambulância e Táxi, e Fisioterapeuta e Enfermeiro em Casa.

O módulo de **Dentista** inclui consultas, tratamentos e cirurgias orais, por exemplo. Inclui ainda a ortodôncia e todo o acompanhamento da mesma, desde o estudo, os modelos, os mantenedores e todos os aparelhos e consultas de controlo.

O módulo de **Oftalmologista** é mais uma inovação LOGO, sendo o primeiro deste tipo, e garante as consultas, exames, tratamentos e cirurgias relacionados com a especialidade de oftalmologia. O cliente tem acesso a uma rede exclusiva da LOGO. Além disso, não necessita de ter quaisquer dioptrias para aquisição de óculos e lentes.

O módulo **Bem Estar** inclui consultas das medicinas complementares (e outras) tais como: Acupuntura, Homeopatia, Quiroprática, Osteopata, Shiatsu, Podologia e Talassoterapia complementadas pela aquisição de medicamentos em Parafarmácias. O acesso a ginásios, healthclubs, spa's e termas, e também a clínicas e serviços de estética, nutrição e genética, entre outros, está também incluído.

## **SOBRE A LOGO**

A LOGO é a primeira seguradora direta *low cost* que iniciou a sua atividade em janeiro de 2008, com vista a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da internet e telefone. A Seguros LOGO, SA, é uma empresa do GES – Grupo Espírito Santo.

A LOGO, atualmente, conta com cerca de 120 mil clientes, uma quota de mercado em prémios de 24%, estando na 2ª posição no ranking das seguradoras diretas em Portugal (dados do final de 2011) e disponibilizando seguros de automóvel, moto, casa e saúde.

O cliente LOGO tem entre 25 e 45 anos e está nos grandes centros urbanos de Lisboa e Porto, com alguma presença também na faixa Litoral (de Norte a Sul). Lisboa é o distrito que regista uma maior penetração. Mais de 50% dos clientes são da região da Grande Lisboa.

*Para mais informações, contacte:*

**Parceiros de Comunicação**  
21 892 28 50

**Teresa Barão da Cunha** | 915 192 876  
[teresa.cunha@parceirosdecomunicacao.pt](mailto:teresa.cunha@parceirosdecomunicacao.pt)