



Informação à Imprensa – 10 de janeiro de 2018

O MB WAY já está na app myLOGO!

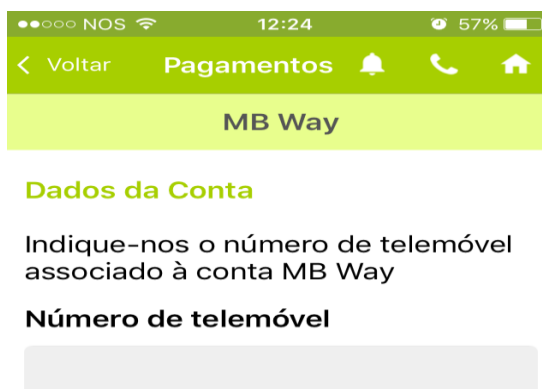
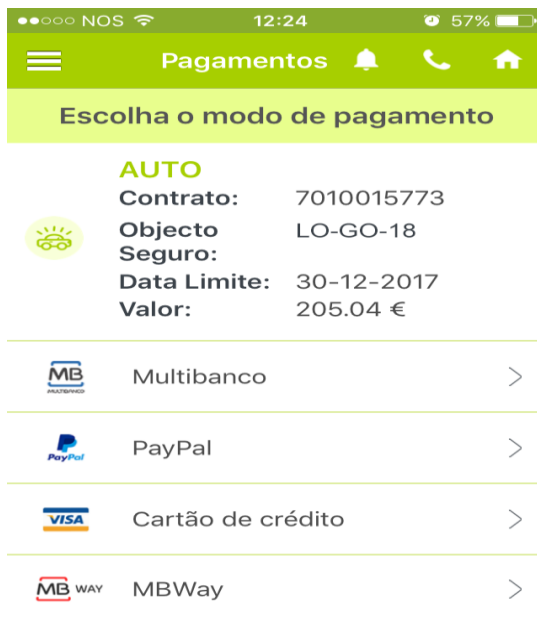
Com foco contínuo na inovação e nas plataformas digitais, a LOGO acaba de lançar um novo meio de pagamento na aplicação myLOGO. Trata-se do MB WAY que, a partir de hoje, está disponível para facilitar, ainda mais, a vida dos consumidores portugueses e dos seus Clientes em particular.

De forma simples e descomplicada, tal como a LOGO, basta colocar o número de telefone, associado à sua conta MB WAY e paga o seu seguro em poucos instantes.

Desta forma, a LOGO comprova que continua comprometida em simplificar o mundo dos seguros aos consumidores portugueses, reforçando os valores que constituem o seu ADN: a conveniência, a simplicidade, a facilidade, a rapidez, a ausência de complicações e de burocracia. Qualidades que caracterizam o serviço que a marca oferece diariamente, aliadas a uma contínua aposta na inovação e nas plataformas digitais.

Sobre a LOGO:

A LOGO, marca digital de seguros lançada em janeiro de 2008, foi naquele momento, a primeira seguradora direta low cost a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da Internet e telefone. Atualmente disponibiliza seguros automóvel (incluindo moto), casa, saúde e vida risco crédito habitação. A LOGO é uma marca da Seguradoras Unidas, S.A., entidade resultante da fusão das seguradoras Açoreana, LOGO e T-Vida na Tranquilidade.



CONTINUAR

SARA BATISTA



Tel. 218 508 110 :: Tlm. 967 596 912

SARABATISTA@LPMCOM.PT