

A seguradora low cost LOGO lançou a campanha 'Autoajuda' em vários meios tendo como principal personagem o ator Manuel Marques.

Através de várias histórias divertidas, baseadas no humor, são apresentados diferentes episódios do quotidiano tipicamente associados às causas que colocam 'travões' à mudança.

É para chamar a atenção para este tema e ajudar a ultrapassar estas barreiras, que acabam por ser penalizadoras para o consumidor, que a LOGO resolveu ajudar a descodificar os principais problemas, descomplicando e brincando com as situações.



Related posts:

1. Seguradora low cost LOGO comemora 3º aniversário com 115 mil clientes
2. LOGO reforça campanha de seguros de saúde low cost
3. LOGO reforça posicionamento low cost com campanha de marketing